



Ministero dell'Istruzione



UNIONE EUROPEA  
Fondo sociale europeo



## ISTITUTO OMNICOMPRESIVO STATALE

Via De Gasperi, 22 - 86043 CASACALENDA (CB)

TELEFONI UFFICI e PRESIDENZA Centralino 0874 841565 Fax 0874 841245 Presidenza 0874 1958731

Email: cbis00300v@istruzione.it – cbis00300v@pec.istruzione.it;

C.F.: 91040730706 sito: <http://www.scuolecasacalenda.edu.it/>

Agli Atti  
All'Albo  
Al Sito Web

**OGGETTO:** Determina Dirigenziale per acquisto diretto sul MEPA per il servizio di fornitura di materiale per l'azione di pubblicità – Istruzione – Fondo Sociale Europeo (FSE) - Avviso Prot. n. AOODGEFID-4396 del 09/03/2018 per la realizzazione per la realizzazione di progetti di potenziamento delle competenze di base in chiave innovativa, a supporto dell'offerta formativa (seconda edizione) - Fondi Strutturali Europei – Programma Operativo Nazionale “Per la scuola, competenze e ambienti per l'apprendimento” 2014-2020 - Asse I – Istruzione – Fondo Sociale Europeo (FSE) - Obiettivo Specifico 10.2: Miglioramento delle competenze chiave degli allievi – Azione 10.2.2: Azioni di integrazione e potenziamento delle aree disciplinari di base.

**Titolo progetto: COMPETENZE I CICLO**

**Codice Progetto: 10.2.2A-FSEPON-MO-2019-15**

**CIG: Z2730CA1CF - CUP: C88H18000240007**

### IL DIRIGENTE SCOLASTICO

- VISTO** il D.P.R. 275/99, concernente norme in materia di autonomia delle Istituzioni scolastiche;
- VISTI** i seguenti Regolamenti (UE) n. 1303/2013 recante disposizioni comuni sui Fondi strutturali e di investimento europei, il Regolamento (UE) n. 1301/2013 relativo al Fondo Europeo di Sviluppo Regionale (FESR) e il Regolamento (UE) n. 1304/2013 relativo al Fondo Sociale Europeo;
- VISTA** la legge 7 agosto 1990, n. 241 “Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi” e ss.mm.ii.;
- VISTO** il Decreto del Presidente della Repubblica 8 marzo 1999, n. 275, concernente il Regolamento recante norme in materia di autonomia delle Istituzioni Scolastiche, ai sensi della legge 15 marzo 1997, n. 59 ;
- VISTA** la legge 15 marzo 1997 n. 59, concernente “Delega al Governo per il conferimento di funzioni e compiti alle regioni ed enti locali, per la riforma della Pubblica Amministrazione e per la semplificazione amministrativa”
- VISTO** il D.Lgs 50/2016 “Codice dei contratti pubblici” e successive variazioni nel DL 56/17;
- VISTO** il decreto interministeriale 129 del 28 agosto 2018, regolamento recante istruzioni generali sulla gestione amministrativo-contabile delle istituzioni scolastiche, ai sensi dell'articolo 1, comma 143, della legge 13 luglio 2015, n. 107;
- VISTO** l'Avviso pubblico Prot. n. AOODGEFID-4396 del 09/03/2018, per la realizzazione di progetti di potenziamento delle competenze di base in chiave innovativa, a supporto dell'offerta



Ministero dell'Istruzione



UNIONE EUROPEA  
Fondo sociale europeo

formativa (seconda edizione) - Asse I – Istruzione – Fondo Sociale Europeo (FSE) Obiettivo Specifico 10.2 – Azione 10.2.2;

- VISTA** la candidatura n. 1019198 inoltrata in data 28/05/2018;
- VISTO** il D.I. 129/2018 art. 10 comma 5;
- VISTA** La comunicazione MIUR - Prot. n. AOODGEFID-20640 del 21/06/2019 - relativa all'elenco dei progetti autorizzati per la regione Molise;
- VISTA** la nota MIUR - Prot. n. AOODGEFID-22744 del 01-07-2019 - di autorizzazione del progetto a valere sull'Avviso pubblico Prot. n. AOODGEFID-4396 del 09/03/2018, per la realizzazione di progetti di potenziamento delle competenze di base in chiave innovativa, a supporto dell'offerta formativa (seconda edizione);
- VISTO** il Decreto di Assunzione al Bilancio – Prot. n. 0003922-VI.1 del 06/08/2019 per l'assunzione al bilancio relativa al finanziamento in oggetto;
- VISTO** l'art 36, comma 2.a, del D.Lgs. 50/16;
- RILEVATA** l'assenza di Convenzioni Consip attive per la fornitura che si intende acquisire;
- VISTA** l'esigenza di questa Istituzione Scolastica di acquistare materiale pubblicitario in riferimento al progetto riportato in oggetto;

**DATO ATTO che**

- dopo aver preso visione del sito web della piattaforma Acquisti in Rete PA - Mercato Elettronico è emerso che ricercando con la parola chiave "pubblicità PON" si riscontra la presenza di offerte relative a diversi pacchetti pubblicitari;
- c'è un Operatore Economico RDM SOLUZIONI di Renato De Mura che ha in vetrina i suddetti prodotti con un prezzo congruo al mercato;
- l'ordine diretto è una modalità di acquisto prevista dalla normativa vigente che permette di acquistare direttamente sul MEPA beni e servizi con le caratteristiche e le condizioni contrattuali indicate a monte: si scelgono i beni presenti sul catalogo, si verificano le condizioni generali di fornitura, si compila il modulo d'ordine indicando quantità e luogo di consegna, si sottoscrive con firma digitale e si invia direttamente al fornitore che deve evaderlo nei termini ed alle condizioni previste nell'ordinativo di fornitura stesso. In tal modo l'ordine ha efficacia di accettazione dell'offerta contenuta nel catalogo del fornitore abilitato;

**CONSIDERATO** altresì che l'utilizzo del mercato Elettronico PA MEPA con la suddetta formula dell'ordine diretto presenta i seguenti benefici:

- riduzione dei costi del processo di acquisto e dei tempi di contrattazione;
- potenziale espansione della base fornitori, tale da permettere una facile individuazione di Ditte sempre più competitive;
- facilità di confronto dei prodotti e trasparenza informativa, grazie all'utilizzo dei cataloghi on line;
- possibilità di tracciare gli acquisti e controllare la spesa;
- eliminazione dei supporti cartacei;

**VISTA** la Delibera del Consiglio ANAC del 26 ottobre 2016, n. 1097 – Linee Guida n. 4, di attuazione del D. lgs 18 aprile 2016, n. 50 recante "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, individuazione degli operatori economici" e le successive Linee Guida dell'ANAC e i relativi aggiornamenti;



Ministero dell'Istruzione



UNIONE EUROPEA  
Fondo sociale europeo

- RILEVATO** in particolare l'art. 3 comma 3.7 che, in merito al superamento del principio di rotazione cita espressamente " La stazione appaltante motiva tale scelta in considerazione che:
- l'operatore economico RDM Soluzione di Renato De Mura opera sul mercato della provincia di Campobasso;
  - il grado di soddisfazione maturato a conclusione del precedente rapporto contrattuale ed in particolare esecuzione a regola d'arte, qualità della prestazione nel rispetto dei tempi e dei costi pattuiti e per uniformità delle caratteristiche dei KIT pubblicitari messi in opera in precedenti progetti PON";

**DATO ATTO** che il CIG che identifica la presente fornitura è Z2730CA1CF;

### DETERMINA

di approvare, per i motivi in premessa esposti, la spesa complessiva di euro 2.000,00 IVA esclusa, necessari alla fornitura di un KIT pubblicitario con codice MePA RDM-FSE2000.

La suddetta fornitura verrà affidata alla ditta RDM Soluzioni di Renato De Mura, Via Grondari, SNC - 86027 - San Massimo (CB) – C.F. DMRRNT68P20F839E - P. IVA 01616420707 alle condizioni tutte del catalogo on line;

**IL DIRIGENTE SCOLASTICO**  
**Prof.ssa Filomena Giordano**



Ministero dell'Istruzione



UNIONE EUROPEA  
Fondo sociale europeo

**ALLEGATO ALLA DETERMINA A CONTRARRE PER SERVIZIO DI FORNITURA VOCE DI COSTO "PUBBLICITA'"  
PER LA REALIZZAZIONE DI PROGETTI DI POTENZIAMENTO DELLE COMPETENZE DI BASE IN CHIAVE  
INNOVATIVA, A SUPPORTO DELL'OFFERTA FORMATIVA (SECONDA EDIZIONE)**

## Convenzioni CONSIP attive al 25 Febbraio 2021 per l'area merceologica "Editoria, Eventi e Comunicazione"

Iniziative di acquisto - acquisti

acquistinretepa.it/opencms/opencms/vetrina\_iniziativa\_priv.html?filter=CO##post\_call\_position

### Iniziative di acquisto

Scopri le iniziative per soddisfare tutte le tue esigenze

VISTA GRIGLIA VISTA ELENCO Mostra: tutte ARCHIVIO INIZIATIVE CHIUSE

Nessun risultato per la ricerca effettuata

**Strumento**

- Accordi Quadro (37)
- Convenzioni (62)
- Mercato Elettronico (9)
- Sistema Dinamico (22)

**Stato**

**Area merceologica**

- Alimenti, ristorazione e buoni pasto (0)
- Arredi e complementi (0)
- Attrezzature e indumenti (0)
- Editoria, Eventi e Comunicazione (2)